



**CAPITAL  
DURABLE**

Immobilier Responsable

**LE MÉDIA DE L'IMMOBILIER ÉCOLOGIQUE**



# QUI SOMMES-NOUS ?

## UN MÉDIA ENGAGÉ

**Web média indépendant** qui met en lumière les acteurs et les innovations de la construction durable,

### Articles informatifs



Découvrir des logements confortables, durables et respectueux de l'environnement.

### Interviews



Donner la parole à ceux qui incarnent l'engagement de l'entreprise pour un habitat durable et responsable.

### Reportages



Mettre en avant des réalisations innovantes qui façonnent un immobilier plus vert et bas carbone.

## NOS PILIERS

**Valoriser les entreprises** vertueuses et leurs réalisations remarquables.

**Mise en lumière des acteurs engagés :** architectes, artisans, banquiers, bureaux d'études, investisseurs, particuliers, promoteurs.

**Donner la parole** à ceux qui construisent un avenir durable.

# ACCOMPAGNER LES ACTEURS VERTUEUX DANS LEUR VISIBILITÉ



**Grand public**

**CAPITAL DURABLE, web média de la construction durable,** relie le grand public et les entreprises engagées. Nous créons du lien, de la visibilité et de la confiance.

**CAPITAL DURABLE**

**Entreprises vertueuses**



**BANQUE**



**PROMOTEUR**



**B.E.T.**



**INDUSTRIEL**



**SOCIÉTÉ DE SERVICE**



**COMMERCIALISATEURS**



## NOS OBJECTIFS

### VALORISER VOS ACTIONS

auprès d'un public sensible à la transition.

### CRÉER DES PASSERELLES

entre vos innovations et leurs usages.

### RENFORCER VOTRE IMAGE

via un média indépendant et engagé.

# LE GRAND PUBLIC

## NOTRE MISSION

**RENDRE LA DURABILITÉ ACCESSIBLE À TOUS.**

Nous vulgarisons les enjeux de la construction durable pour aider chacun à faire des choix éclairés sur son cadre de vie.



## NOS OBJECTIFS

### MIEUX ACHETER

**Identifier et valoriser** les acteurs vertueux engagés pour la performance énergétique et l'impact environnemental.

### MIEUX HABITER

**Informier et accompagner** chacun vers un habitat plus sain, économe et durable.

### MIEUX INVESTIR

**Encourager les choix** responsables qui soutiennent la transition vers un immobilier bas carbone.

Séries  
thématiques



# UN MÉDIA DIGITAL EN PLEINE CROISSANCE

Articles &  
reportages  
immersifs

vidéos  
courtes



Newsletter  
hebdomadaire  
adressée à 10 000  
CONTACTS/MOIS

## UN ÉCOSYSTÈME DIGITAL ENGAGÉ

Un site de référence  
consacré à la construction  
durable.

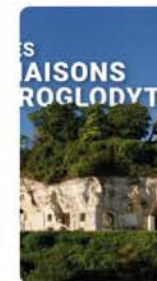
Des réseaux sociaux  
en plein essor :  
TikTok, YouTube, LinkedIn



Des contenus engageants  
(articles, vidéos, séries)  
qui valorisent les acteurs  
du secteur et rendent la  
durabilité accessible à tous.



## NOS CANAUX



# PROJET 2026 : CAPITAL DURABLE, LE MAGAZINE

## OBJECTIFS DU SUPPORT

Connecter les différents acteurs de la construction à un public en phase de décision (achat, rénovation, investissement).

Valoriser les acteurs financiers et institutionnels engagés dans le financement durable de l'habitat.

Mettre en lumière les solutions de financement durables : PTZ, prêts verts, épargne à impact, etc.

Chaque numéro mettra en avant les innovations, les acteurs et les solutions qui façonnent un habitat plus sobre et plus durable.



## MODE DE DIFFUSION

**LANCEMENT PRÉVU : 2026**

sur Toulouse et sa métropole.

**DIFFUSION À GRANDE ÉCHELLE**

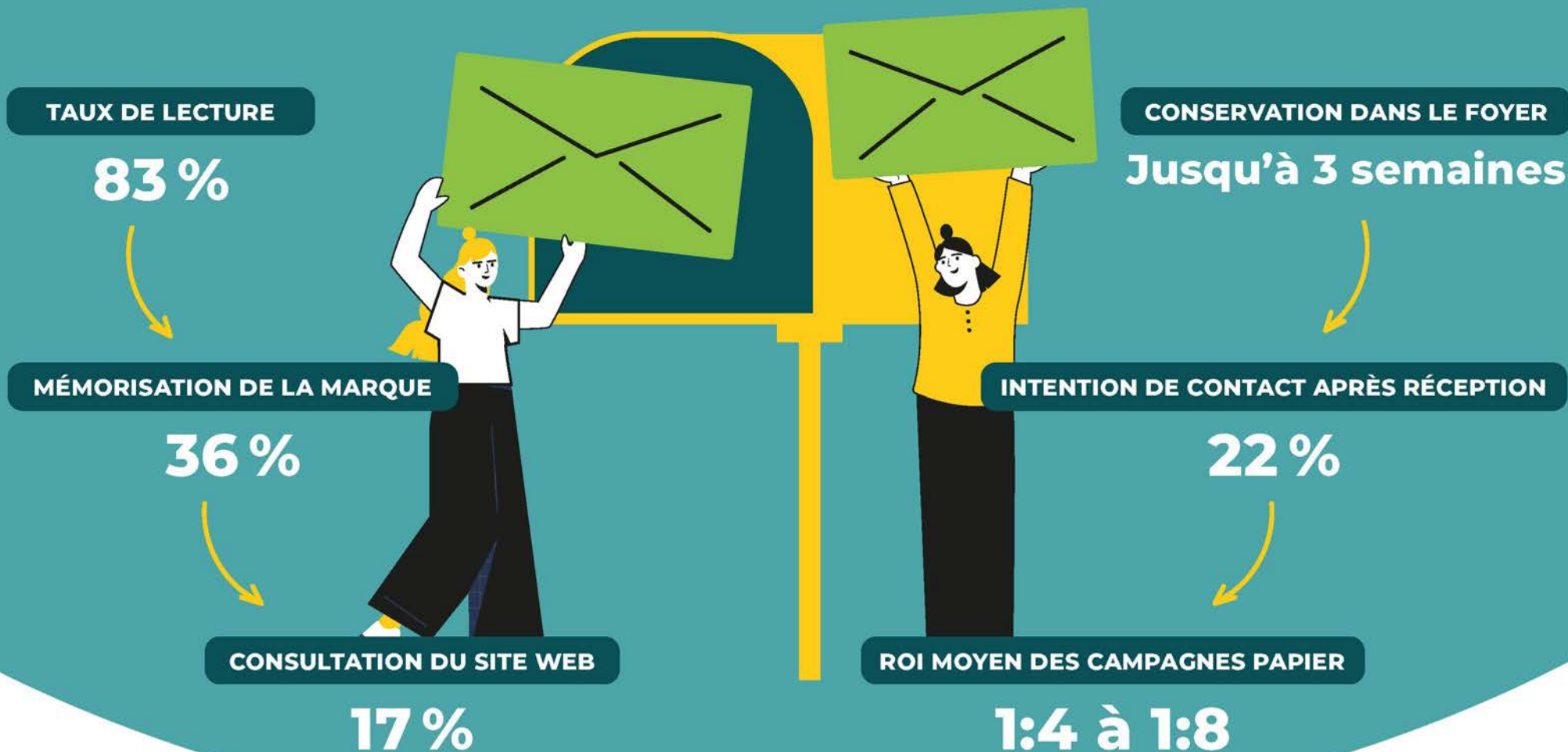
**Non adressée :**

distribuée par la Poste dans les boîtes aux lettres auprès de tous les habitants d'une zone géographique sélectionnée.

**OBJECTIF**

**rendre visible la durabilité en action**, au plus près du terrain.

# POURQUOI CHOISIR UNE DISTRIBUTION DANS LES BOÎTES AUX LETTRES ?



Sources : BALmétrie, Ipsos / Destineo, La Poste, Études internes (2021-2023)

# NOUS VOUS PROPOSONS DES OUTILS CONCRETS

## POUR GÉNÉRER DE LA VISIBILITÉ ET DU CONTACT

### PUBLI-REPORTAGE

Format rédactionnel mêlant information et valorisation d'entreprise. Présentation de vos activités ou solutions sous un angle journalistique, illustré d'exemples concrets.

### ENCART PUBLICITAIRE

Espace réservé à la communication des partenaires au sein du magazine. Possibilité d'intégrer des QR codes ou liens interactifs pour rediriger vers vos offres ou établissements.



EN COMMUNIQUANT SUR CAPITAL DURABLE

Vous valorisez vos expertises, inspirez confiance et affirmez votre rôle d'acteur majeur de la construction durable.

# UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

## JEUNES ACTIFS (18-25 ANS)

PREMIERS PAS VERS LA GESTION  
BUDGÉTAIRE ET L'ÉPARGNE

### INTÉRÊT :

premier occupant et futurs acheteur  
de biens immobilier



## PRIMO-ACCÉDANTS (25-35 ANS)

CŒUR DE CIBLE DU LOGEMENT NEUF

### INTÉRÊT :

accession à la propriété, crédit immobilier,  
prêt à taux zéro



En communiquant  
sur Le Magazine,  
vous valorisez votre rôle  
d'acteur du financement  
responsable, au service  
d'un public engagé  
et diversifié.

## TRENTENAIRES INVESTISSEURS

FAIRE FRUCTIFIER LEUR PATRIMOINE  
DE FAÇON RESPONSABLE

### INTÉRÊT :

achat de biens durable, placement et épargne  
à impact, investissement locatif



## FAMILLES ÉTABLIES

PRÉPARER L'AVENIR FAMILIAL  
ET LA TRANSMISSION

### INTÉRÊT :

rénovation, investissement patrimoniale,  
produit d'épargne responsable



# VOS BÉNÉFICES

## CAPITAL DURABLE, UN LEVIER DE VISIBILITÉ ET DE CRÉDIBILITÉ

Communiquer dans le magazine **CAPITAL DURABLE**, c'est associer votre image à un média de référence du financement durable, reconnu pour son approche claire, engagée et accessible.

### UNE VISIBILITÉ CIBLÉE

Sur un média de référence dédié à la construction durable et à l'habitat bas carbone.

### UN POSITIONNEMENT VALORISANT

Après d'un public en recherche de solutions financières et immobilières responsables.

### FORMAT SUR MESURE

Encarts, publi-reportages ou dossiers thématiques adaptés à vos objectifs (ex : mise en avant de programmes immobiliers durables, investissement responsable).

### IMAGE D'ACTEUR RESPONSABLE

en cohérence avec les valeurs de transition, de transparence et d'impact positif.



# OFFRE DE LANCEMENT

## PROFITEZ DE NOTRE OFFRE DE LANCEMENT MULTICANAL EXCLUSIVE

Suite à l'achat  
d'une pleine page,  
**CAPITAL DURABLE**  
vous offre une annonce  
publicitaire sur le site !  
Ainsi vous gagnerez  
en visibilité.



**Votre visibilité en ligne sur notre site + une parution dans notre prochain numéro papier,**  
pour un impact web & print renforcé auprès de votre audience !

# EXEMPLES D'OFFRE MAGAZINE

Format	Prix H.T.
Pleine Page Couverture + Web	3 500 €
Pleine page intérieur + Web	2 500 €
Demi-Page	1 250 €
Quart de Page	950 €
Huitième de page	650 €
Publi-reportage	2 500 €
Tarif Partenaire EXCLUSIF	25 000 €

Pour vous communiquer le devis correspondant à vos attentes, merci de contacter notre service commercial.

Tarifs indicatifs : Toulouse, zone 31100  
Quantités distribuées 30 000 BAL

Format	Prix H.T.
Pleine Page Couverture + Web	1 600 €
Pleine page intérieur + Web	1 200 €
Demi-Page	750 €
Quart de Page	450 €
Huitième de page	350 €
Publi-reportage	1 600 €
Tarif Partenaire EXCLUSIF	16 000 €



Tarifs indicatifs : Castanet -Tolosan  
Quantités distribuées 7 700 BAL



**CAPITAL**  
DURABLE

---

Immobilier Responsable

**LE MÉDIA DE L'IMMOBILIER ÉCOLOGIQUE**

